

GUSTUS 2016 e i suoi temi, dal 20 novembre

Nov 10th, 2016 | Di [cc](#) | Categoria: [Cronaca di Napoli](#)

GUSTUS 2016 sviluppa i temi dell'Agroalimentare e dell'Enogastronomico, **HO.RE.CA** e GDO. In programma convegni, dibattiti, corsi di formazione sui trend del settore, condotti da docenti dell'Università, professionisti e formatori specializzati con la partecipazione di operatori ed imprenditori.

Domenica 20 Novembre, lunedì 21, martedì 22, dalle ore 10,30.

Sala Mediterraneo, consegna premio "Mangia&Bevi" IL MATTINO.

Alle 12 eccellenze della ristorazione campana categorie: sommelier dell'anno; la cantina dell'anno; il maitre dell'anno; la pizzeria dell'anno; la pasticceria d'autore; la trattoria dell'anno; il locale dell'anno; il piatto dell'anno; la cucina del cuore; l'accoglienza più bella; lo chef emergente; premio alla carriera.

Ore 12 Sala Mediterraneo, convegno inaugurale della terza edizione di Gustus: "La dieta mediterranea patrimonio dell'Unesco: i primati produttivi, il modello nutrizionale, il valore collettivo culturale e sociale, lo sviluppo sostenibile, la paternità della Regione Campania sulle eccellenze alimentari." Alla presenza del Ministero delle Politiche Agricole, ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle Imprese Italiane, Regione Campania, Regione Basilicata, Comune, Camera di Commercio, Unione Industriali della Provincia di Napoli.

Ore 14 Sala Mediterraneo, "Il made in Italy, l'internazionalizzazione ed i mercati emergenti" prospettive di crescita e strategie di sviluppo.

Ore 15, 30 Sala Mediterraneo, corso di aggiornamento riservato agli operatori dell'**HO.RE.CA**, "Opportunità economiche per gli investimenti nella ristorazione: come ottenere finanziamenti per l'apertura, l'ampliamento, l'innovazione del tuo ristorante".

Ore 17 Sala Mediterraneo, corso di aggiornamento riservato agli operatori dell'**HO.RE.CA**, "L'evoluzione della ristorazione, nuovi format, franchising, catene, trend nazionali ed internazionali a confronto: le regole per il successo".

Affollata presentazione della manifestazione, all'Unione Industriali di Napoli, con gli interventi di: Ambrogio Prezioso, presidente Unione Industriali, Napoli, Giuseppe Esposito, presidente Sezione Industria alimentare, Unione Industriale Napoli

"L'industria agroalimentare è uno dei punti di forza del nostro apparato produttivo. Con 733 milioni di consuntivo 2015, l'industria agroalimentare napoletana è tra quelle che maggiormente esportano e che hanno maggiori margini di crescita ulteriore. - ha sottolineato Ambrogio Prezioso, presidente Unione Industriali - Il fatturato dell'agroalimentare napoletano, come evidenzia il Rapporto Rota 2016, è pari al 13% circa di quello del Mezzogiorno. Il limite è quello ricorrente per le imprese di Napoli e del Sud: la dimensione. Il fatturato medio per impresa si attesta sotto i 5 milioni, contro valori nazionali più che doppi. Per crescere dobbiamo sviluppare logiche di filiera... valorizzare i prodotti così come i processi produttivi in una logica di simbiosi, che tuteli i valori identitari della nostra regione senza precludere strategie di crescita organica, che apra nuovi orizzonti nazionali e globali alla nostra industria e allo stesso settore agricolo...".

"Sappiamo che a Napoli e in Campania, a fronte di un tessuto produttivo articolato in quasi tutti i comparti, i livelli di internazionalizzazione delle aziende restano insufficienti - ha sottolineato Giuseppe Esposito, presidente Sezione Industria alimentare, Unione Industriali Napoli - C'è bisogno di coraggio imprenditoriale. Spesso, significa essere capace di mettersi in discussione. Di ricercare partnership con altri operatori italiani o esteri. Di riconvertire produzioni o diversificarle. Di saper leggere le tendenze dei mercati e individuare di conseguenza i paesi obiettivo per future azioni. In questo senso GUSTUS è un momento importante per le nostre imprese e invito Angioletto de Negri a pensare ad una estensione all'estero della sua manifestazione, magari a Dubai, per favorire una conoscenza ancora più diretta dei mercati esteri alle nostre aziende".

"...l'agroalimentare vede in Gustus l'unico marketplace del centro sud, al centro del Mediterraneo, che può favorire l'internazionalizzazione e la crescita delle nostre imprese - ha evidenziato Angelo De Negri, presidente Progetta -

Non ci fermiamo qua: forti del grande consenso che le nostre manifestazioni incontrano. Colgo quindi l'occasione per annunciare il primo Salone del Franchising che apriremo a Napoli nel maggio del

prossimo anno e anticipare che non sarà l'unica novità a cui sta lavorando lo staff di Progetta".
"Il prodotto italiano è il migliore del mondo. La Campania è il suo più grande serbatoio perchè ha di tutto. Dobbiamo sviluppare quello che abbiamo, in modo eclatante ed intelligente. - ha detto Gianfranco Vissani che ha pure esortato le parti ad una maggiore linearità di comportamento e ad una assoluta sincerità - Bisogna difendere i nostri prodotti e per farlo bisogna stringere i denti e non abbassare mai la guardia. Al Sud mancava una fiera che desse lustro e qualità a questi prodotti e in questo senso Gustus è una bella realtà che può contribuire a raggiungere l'obiettivo".



williamhill.it

Lascia un commento

Devi essere **Autenticato** per scrivere un commento

☺