

## **INDICE**

Premessa	7
Introduzione	11

## **IL TERZIARIO**

1.1. Un settore (eterogeneo) in crescita	17
1.2. La terziarizzazione a Torino	25
1.3. La struttura delle imprese	32
1.4. Lo stato di salute del terziario	40
1.5. Il lavoro nei servizi	51

## **COMMERCIO E LOGISTICA**

2.1. Il più grande comparto terziario	67
2.2. La concorrenza dell'e-commerce	73
2.3. Logistica e trasporti in trasformazione	81
2.4. Debolezza torinese nella logistica	85
2.5. I corridoi e i nodi	90

## **SERVIZI INNOVATIVI ALLE IMPRESE**

3.1. Il variegato mondo dei servizi professionali	103
3.2. Gli studi legali e contabili	107
3.3. Le professioni tecniche	112
3.4. Altri servizi alle imprese	119
3.5. Le società di ricerca	125

## **BANCHE, ASSICURAZIONI, IMMOBILIARI**

4.1. Un sistema articolato	135
4.2. Finanza, credito e mobiliare	138
4.3. Il settore delle assicurazioni	150
4.4. L'immobiliare in ripresa	154

## **TURISMO, CULTURA, TEMPO LIBERO**

5.1. Bassa specializzazione nell'accoglienza	163
5.2. Turisti in aumento	165
5.3. Cultura e tempo libero	178

## **INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

6.1. L'ICT, settore multiforme	191
6.2. Permane la vocazione informatica	195
6.3. Media e pubblicità si trasformano	202
Conclusioni	217
Bibliografia	221