



## RAPPORTO «GIORGIO ROTA» SU TORINO

In edizione fuori commercio:

*Liberare il futuro. Quattordicesimo Rapporto «Giorgio Rota» su Torino*, di Cristiana Cabodi, Silvia Crivello, Luca Davico, Luisa Debernardi, Sara Mela, Giuseppe Russo, Luca Staricco, 2013

*Potenziali di energia. Tredicesimo Rapporto «Giorgio Rota» su Torino*, di Luca Davico, Luca Staricco, Silvia Crivello, Sara Mela, 2012

*I legami che aiutano a crescere. Dodicesimo rapporto annuale su Torino*, di Luca Davico, Luca Staricco, Silvia Crivello, Sara Mela, 2011

*Attraverso la crisi. Undicesimo rapporto annuale su Torino*, di Luca Davico, Luca Staricco, Giorgia Bella, 2010

*Lavori in corso. Primo rapporto annuale su Torino*, di Luca Davico e Luisa Debernardi, 2000

Per le edizioni Guerini e Associati, L'Eau Vive e il Comitato Giorgio Rota hanno pubblicato:

*10 anni per un'altra Torino. Decimo rapporto annuale su Torino*, di Luca Davico, Luca Staricco, Giorgia Bella, Silvia Crivello, 2009

*Solista e solitaria. Nono rapporto annuale su Torino*, di Luca Davico, Luca Staricco, Giorgia Bella, Silvia Crivello, 2008

*Senza rete. Ottavo rapporto annuale su Torino*, di Luca Davico, Silvia Crivello, Luisa Debernardi, Luca Staricco, 2007

*Giochi aperti. Settimo rapporto annuale su Torino*, di Luca Davico, Silvia Crivello, Luisa Debernardi, Andrea Stanghellini, Luca Staricco, 2006

*L'immagine del cambiamento. Sesto rapporto annuale su Torino*, di Luca Davico, Silvia Crivello, Luisa Debernardi, Andrea Stanghellini, 2005 (con il contributo anche di Torino Incontra)

*Le radici del nuovo futuro. Quinto rapporto annuale su Torino*, di Luca Davico, Silvia Crivello, Luisa Debernardi, Anna Maria Gonella, Elisa Rosso, 2004

*Count down. Quarto rapporto annuale sulla Grande Torino*, di Luca Davico, Silvia Crivello, Luisa Debernardi, Anna Maria Gonella, Elisa Rosso, 2003

*Voglia di cambiare. Terzo rapporto annuale sulla Grande Torino*, di Luca Davico, Mirta Bonjean, Luisa Debernardi, Anna Maria Gonella, 2002

*La mappa del mutamento. Secondo rapporto annuale sulla Grande Torino*, di Luca Davico, Luisa Debernardi, Anna Maria Gonella, 2001

Tutti i *Rapporti*, compreso questo, sono stati realizzati con il sostegno della Compagnia di San Paolo e sono integralmente scaricabili dal sito [www.rapporto-rotait.it](http://www.rapporto-rotait.it).

# **SEMI DI FIDUCIA**

2014

QUINDICESIMO RAPPORTO «GIORGIO ROTA»  
SU TORINO

INIZIATIVA REALIZZATA CON IL SOSTEGNO DELLA





In collaborazione con



POLITECNICO  
DI TORINO



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio

© 2014 Centro Einaudi  
Via Ponza 4 • 10121 Torino  
Telefono 011 5591611, fax 011 5591691  
E-mail: [segreteria@centroeinaudi.it](mailto:segreteria@centroeinaudi.it)  
<http://www.centroeinaudi.it>

Prima edizione: maggio 2014  
Ristampa: V IV III II I 2014 2015 2016 2017 2018  
Printed in Italy

ISBN 978-88-904804-5-4

## INDICE

Premessa	7
Introduzione	9

### 1. IL MONDO, L'ITALIA, IL PIEMONTE

1.1. L'economia mondiale cresce	15
1.2. L'eurozona e la ripresa debole	19
1.3. L'Italia: un anno durissimo per PIL e occupazione	21
1.4. Costo del lavoro o produttività?	22
1.5. Se 100 miliardi di minori investimenti vi sembrano pochi...	26
1.6. Il declino del tasso di investimento: le radici	28
1.7. Politica: le mosse da non sbagliare sono tre	31
1.8. Piemonte: una crisi per cambiare tutto	32
<i>In sintesi</i>	36

### 2. LE IMPRESE TORINESI

2.1. Segnali di uscita dal tunnel	39
2.2. Internazionalizzazione in aumento	47
2.3. Meno imprese straniere	55
2.4. Ricerca e innovazione trainate dall'automotive	61
2.5. Start-up e incubatori crescono	66
2.6. Progetti e poli innovativi	70
2.7. Che cosa attrae le imprese?	77
<i>In sintesi</i>	92

### 3. LE TRASFORMAZIONI URBANE

3.1. Nuove abitazioni, nuove famiglie	97
3.2. Meno compravendite, prezzi polarizzati	109
3.3. Edilizia non residenziale in forte contrazione	114
3.4. Nuove aree da trasformare nel capoluogo...	127
3.5. ...e nel resto dell'area metropolitana	140
3.6. In cerca di una strategia	144
<i>In sintesi</i>	153

## 4. IL TESSUTO SOCIALE

4.1. Redditi, consumi, risparmi	157
4.2. Più persone «vulnerabili»	165
4.3. Le povertà estreme	176
4.4. La crisi nuoce alla salute?	180
4.5. Si lavora meno	186
4.6. Dalla crisi a nuovi modelli abitativi	205
4.7. Cambia il welfare	217
4.8. Si rafforza il mix pubblico-privato	225
<i>In sintesi</i>	240
Conclusioni	241
Bibliografia	243